



## Consommateurs!!

**Le dimanche, c'est un jour autre. Même le soleil est différent...**

« Yves Montant »

### **LE DIMANCHE, UN TEMPS A VIVRE ENSEMBLE !**

Le travail le dimanche est imposé à des milliers de salariés dans la santé, les transports, les animations culturelles, les industries à feu continu et ceux-ci en souffrent. Ils ont du mal à bénéficier d'un roulement qui leur permette de rencontrer leurs familles, leurs amis, de participer à la vie citoyenne, sportive, culturelle.

Des patrons de la grande distribution ouvrent leurs centres commerciaux et magasins illégalement le dimanche. Après avoir obtenu de la part du gouvernement le rétablissement du travail de nuit et du dimanche pour les apprentis de quinze ans, ils veulent supprimer le droit au repos dominical à tous.

### **POURQUOI REMPLACER LA CIVILISATION DU NECESSAIRE TEMPS LIBRE PAR CELLE DU CADDIE ?**

Rien n'oblige d'infliger à des millions de salariés et à leurs familles un travail du dimanche qui n'est ni indispensable économiquement, ni socialement. Pourquoi fragiliser davantage les liens familiaux ? Pourquoi tuer le moment de repos commun social qui existe ? Notre société a besoin d'un temps commun, de moments de rencontres collectifs, le dimanche reste une rare occasion de cohésion possible sans stress productif ni marchandising. Il est un temps irremplaçable pour la vie citoyenne, associative, culturelle, sportive, religieuse.

**Ils veulent avoir le monopole de notre vie  
Ce serait un recul social important, un vandalisme social.**

### **LA GRANDE DISTRIBUTION UN MONOPOLE DE FAIT.**

Un monopole obtenu par des patrons hors-la-loi et assuré par 8 centrales d'achat impose ses conditions économiques et sociales à plus de 70-000 entreprises et leurs salariés, 300.000 agriculteurs et à plus de 60 millions de consommateurs. 3 articles sur 4 et 2 articles sur 5

(hors alimentation) sont vendus dans les grandes surfaces.

La grande distribution cherche à amplifier son monopole sur l'industrie en imposant aux consommateurs sa marque distributeur tant sur les produits alimentaires que ménagers. C'est la standardisation des produits où les consommateurs n'ont plus les moyens de comparaison qualité prix, puisqu'un seul produit est imposé avec son prix. Ainsi, la grande distribution se prépare à faire aux consommateurs ce qu'elle a fait aux agriculteurs, la pluie et le beau temps en matière de prix et de qualités de produits.

Ce monopole fait disparaître des dizaines de milliers de petits commerces. Nous sommes par exemple passés en quelques années de 30.000 à 3.000 distributeurs d'essence. 1 litre de carburant sur 2 est distribué par la grande distribution. Les associations de petits commerçants sont toutes contre l'ouverture des magasins le dimanche. Seules les grandes surfaces ont intérêt à cette ouverture, les petits commerces n'ont ni les moyens économiques ni humains pour ouvrir tous les dimanches.

La grande distribution impose ses exigences en matière d'alimentation, de consommation, mais aussi en matière de production où elle impose ses critères sociaux, donc des conditions de vie des salariés de l'industrie produisant pour elle. En cas d'ouverture généralisée, le dimanche, ce serait au minimum la disparition de 30.000 emplois. Le pouvoir d'achat n'étant pas extensible et les achats qui seraient faits le dimanche ne le seraient pas un autre jour.

Si nous, consommateurs, contribuons à la généralisation du travail le dimanche par nos achats ce jour-là, c'est tout le monde qui travaillera le dimanche ! Les amateurs de commissions le dimanche devront probablement demander l'ouverture des magasins la nuit !

## UN MONOPOLE PREJUDICIALE A NOTRE ENVIRONNEMENT.

La production et fabrication au plus bas coût afin d'augmenter la marge distributeurs conduit la grande distribution à faire transformer et entreposer les matières premières loin des lieux de production. C'est la multiplication des kilomètres routiers avec les conséquences environnementales et sociales.

La multiplication des kilomètres carrés de parking autour de ces usines à vendre que sont les grandes surfaces, avec pour seul moyen d'accès, la voiture, n'est pas non plus sans impacts sur notre environnement :

### LEUR MONOPOLE NOUS TRANSFORME EN OBJET

Le consommateur est considéré comme un objet par la grande distribution. C'est le client qui assure les tâches annexes à la vente qui était autrefois effectuée par le personnel du magasin. Les gains de rentabilité gagnés ne sont pas répercutés sur la baisse des prix des produits, et pas plus d'ailleurs pour répondre aux besoins des salariés du commerce en matière de salaires, d'emplois, de conditions de travail.

Aujourd'hui, ils veulent aller plus loin par la mise en place du self-scanning où le consommateur scan lui-même ses articles. Pour la grande surface, c'est une réduction à terme de 60% de ses effectifs en reportant le travail des hôtesses de caisses sur le client ; sans qu'il y ait une incidence sur la

baisse des produits. Pour les employeurs, la machine ne tombe jamais malade, n'a pas d'enfants, ne revendique pas, bref, c'est l'idéal pour les patrons!

**L'association de défense des consommateurs INDECOSA-CGT a une autre conception du commerce, c'est un lieu d'échange, de relations humaines et de réponse aux besoins.**

**Nous exigeons le respect du repos dominical. Ce temps nécessaire pour vivre ensemble.**

**Nous vous appelons à signer massivement notre pétition contre l'ouverture des magasins le dimanche pour :**

- Un commerce respectueux des rythmes de vies, ne cassant pas le lien social en ouvrant les magasins le dimanche.
- Une véritable concurrence où règne la transparence sur les prix, la qualité des produits et des conditions sociales de fabrications et de distributions.
- Un commerce diversifié pour répondre aux besoins des consommateurs.
- Un commerce non-monopolistique qui conduit à une dégradation sociale et environnementale constante et à une baisse de la qualité des produits que nous consommons.

---

### Je souhaite rejoindre INDECOSA-CGT

Je fais le choix de me syndiquer CGT et je deviens membre de droit à INDECOSA-CGT (cotisation 1% du salaire net mensuel)

Je demande à être adhérent d'INDECOSA-CGT, cotisation 30€/an, 50€ avec l'abonnement 6 numéros d'IN Magazine.

Nom:

Prénom:

Téléphone:

M@il:

Adresse:

A retourner à: INDECOSA-CGT - 263 Rue de Paris - 93516 Montreuil Cdex.

Par fax au 01.48.18.84.82 ou par mail à [indecosa@cgt.fr](mailto:indecosa@cgt.fr)



**PETITION**

**\* NON A L' OUVERTURE  
DES MAGASINS LE DIMANCHE !**

**\* NON AU SELF-SCANNING !**

Nom	Prénom	Signature	Nom	Prénom	Signature

A retourner à: INDECOSA-CGT - 263 Rue de Paris - 93516 Montreuil Cedex.  
Par fax au 01.48.18.84.82 ou par mail à [indecosa@cgt.fr](mailto:indecosa@cgt.fr)